

Onderwerp

Ondersteunen project Hospitality.

Beslispunten

1. In te stemmen het benodigde budget van € 11.000,- voor het ondersteunen van project Hospitality aan de reserve 'recreatie en toerisme' te onttrekken.
2. In te stemmen met de 9^e begrotingswijziging van 2018 waarin de financiële afwikkeling van beslispunt 1 is geregeld.

Inleiding

Recreatie en toerisme is een belangrijke economische pijler binnen onze gemeente. In 2016 kende Geldrop-Mierlo 320.000 overnachtingen. Een prima resultaat ten opzichte van de voorgaande jaren (in 2013 € 235k, in 2014 € 244k, in 2015 € 267k). In 2010 heeft het bureau ZKA de totale jaarlijkse besteding van toeristen en recreanten in Geldrop-Mierlo geschat op 50 miljoen euro.

De 12 ondernemers uit de werkgroep Recreatie & Toerisme hebben een projectteam samengesteld om de informatievoorziening aan recreanten en toeristen te optimaliseren. Dit projectteam Hospitality bestaat uit Jos Hermans (NH Hotel), Mark Oidtmann (Carlton de Brug), Stef Daams (Bospark 't Wolfsven) en Edwin Hilhorst (hotel 't Anker (is gestopt per 31-12-17)). Het projectteam Hospitality wordt daarnaast begeleid door Giel Kantelberg, regisseur R&T van de gemeente.

Wat willen we bereiken

In samenwerking met de ondernemers willen wij het niveau van hospitality in Geldrop-Mierlo versterken door de (lokale) informatieoverdracht aan recreanten en toeristen te optimaliseren. Het project Hospitality bestaat uit vier deelprojecten:

- 1) Informatiezuilen: Het plaatsen van 8 digitale informatiezuilen bij de grootste logiesverstrekkers.
- 2) Ask-a-local: Het maken van promotiefilmpjes met ervaringen door ambassadeurs ('vraag-een-inwoner').
- 3) Highlight tour: Twee maal per jaar een highlight tour door Geldrop-Mierlo voor nieuwe medewerkers van logiesverstrekkers, horeca en andere ondernemers in de recreatieve sector.
- 4) Banners: Banners met toeristische informatie verstrekken aan logiesverstrekkers.

Argumenten**1.1. Het project Hospitality is een initiatief van de R&T ondernemers**

Als gemeente ondersteunen en faciliteren wij initiatieven vanuit de samenleving. Het project Hospitality is opgezet door de R&T ondernemers. In de Ruimtekamer van 29 mei 2017 hebben de ondernemers het voornemen om te starten met project Hospitality reeds gepresenteerd wat toen met enthousiasme is ontvangen.

1.2. Informatieverstrekking via de logiesverstrekkers bereikt veel recreanten en toeristen

- **Deelproject 1 - Informatiezuilen:** Bij de acht grootste logiesverstrekkers worden digitale informatiezuilen geplaatst waar de VVV website op draait. Deze informatiezuilen staan op dit moment ook bij de VVV i-points. Toeristen zien snel en eenvoudig op de digitale informatiezuil wat er allemaal in Geldrop-Mierlo te doen is. De volgende logiesverstrekkers worden voorzien van een digitale informatiezuil: NH Hotel, Hotel Carlton de Brug, Bospark 't Wolfsven, camping

De Sprink, groepsaccommodatie De Blauwe Kei, kampeerboerderij 't Uilenest, hotel De Gouden Leeuw en hotel De Brabantse Boerin.

- *Deelproject 4 - Banners:* Bij alle logiesverstrekkers (inclusief de B&B's) wordt een banner in de lobby geplaatst met toeristische informatie en een verwijzing naar de website van het VVV Geldrop-Mierlo.

1.3. Promotiefilmpje over een ervaring van een inwoner over een highlight draagt bij aan enthousiasmeren van de toerist om de highlight te bezoeken.

- *Deelproject 2 - Ask-a-local:* Door korte promotiefilmpjes te ontwikkelen met een interview van inwoners over hun ervaringen over het bezoek van een highlight in Geldrop-Mierlo wordt een toerist geïnformeerd over en gemotiveerd om de highlight te bezoeken. Denk bijvoorbeeld aan kinderen die enthousiast vertellen over Dierenrijk, een fanatieke fietser die aangeeft hoe goed ons routenetwerk is, een toerist die het Weverijmuseum in combinatie met het kasteel en haar tuin bezocht heeft. De filmpjes draaien op de digitale zuilen bij de logiesverstrekkers, staan op de website van de VVV en komen op de social media van de gemeente.

1.4. De medewerkers bij toeristische ondernemers zijn het eerste aanspreekpunt voor recreanten en toeristen

- *Deelproject 3 - Highlight tour:* De conclusie van de ondernemers van de werkgroep R&T is dat er op het gebied van hospitality nog veel winst is te behalen. Veel medewerkers van onze toeristische ondernemers kunnen weinig tot niets vertellen over de directe omgeving en wat er te zien en te doen is. Op verzoek van de projectgroep Hospitality wordt er voor nieuwe medewerkers van toeristische ondernemers twee maal een highlight tour in de gemeente georganiseerd. De nieuwe medewerkers krijgen dan informatie die nodig is om een toerist goed te kunnen informeren. De belangrijkste toeristische highlights bieden een korte rondleiding aan en er volgt een rondrit door de gemeente met daarbij een algemene presentatie.

Kanttekeningen

1.1. Horeca en winkeliers haken later aan bij het project Hospitality

Een toeristische beleving van gastvrijheid komt tot stand door alle contacten en ervaringen die een recreant of toerist heeft tijdens zijn bezoek. Dit project is gestart vanuit de werkgroep R&T en richt zich nu ook alleen op de R&T sector. Bij succes kan dit project ook breder ingezet worden.

1.2. Hospitality is meer dan enkel informatieverstrekking

Het project Hospitality richt zich op dit moment puur op het verbeteren van de informatieverstrekking aan de recreant en toeristen vanuit de logiesverstrekkers.

Wat gaan we daarvoor doen

- Aanschaf en plaatsen van acht informatiezuilen (blijf eigendom van de gemeente).
- Mede-ontwikkelen van promotiefilmpjes *ask-a-local*.
- Opzetten van de highlight tour in 2018 zodat deze na 2018 kostendekkend door de ondernemers georganiseerd wordt.
- Mede-ontwikkelen van banners met toeristische highlights.

**Wat mag het kosten**

De financiële gevolgen hebben betrekking op het jaar 2018.

- € 11.000,- t.b.v. het project Hospitality.

Het project Hospitality kost € 11.000,- (incidenteel). Deze kosten worden gedekt uit de reserve 'recreatie en toerisme' (71130033).

Deelprojecten	Begroting
1) Informatiezuilen	€ 6.800,-
2) Ask-a-local	€ 3.000,-
3) Highlight tour	€ 700,-
4) Banners	€ 500,-
Totaal	€ 11.000,-

Het aanwenden van de reserve 'recreatie en toerisme' (71130033) is een bevoegdheid van de raad. In bijgevoegd raadsvoorstel wordt de dekking m.b.t. dit voorstel aan de raad ter besluitvorming voorgelegd.

Dekkingsvoorstel			
1	Budget beschikbaar stellen ten laste van:	Budget ramen op product: 6560200	
		a. Onvoorzien eenmalig € -	N.v.t.
		b. Onttrekking aan reserve 'recreatie en toerisme' € 11.000,-	N.v.t.
2	Begrotingswijziging:	Budget ter beschikking te stellen vanuit de onttrekking aan de reserve middels de 9 ^e begrotingswijziging van 2018	N.v.t.

Duurzaamheid

N.v.t.

Burgerparticipatie

Ondernemersparticipatie. Ondernemers hebben het initiatief genomen en gaan de projecten ook trekken en uitvoeren. De gemeente faciliteert in geld en proces (via de regisseur recreatie & toerisme).

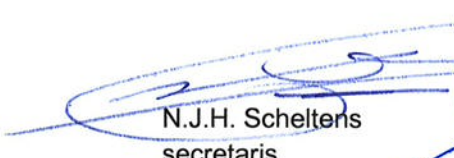
Evaluatie

N.v.t.

Bijlagen:

N.v.t.

 Geldrop, 30 januari 2018


N.J.H. Scheltens
secretaris


B.H.M. Link
burgemeester

